



**2015年中国医院大会
暨全国临床实验室管理年会
CCLab 2015中国国际临床检验设备及用品展览会**

招商手册



2015年8月19-22日 厦门·国际会展中心



微信公众平台

主办单位：中国医院协会

临床检验管理专业委员会

承办单位：国家卫生和计划生育委员会国际交流与合作中心

欢迎辞

由中国医院协会举办的2015中国医院大会暨全国临床实验室管理年会将于2015年8月19日至22日在福建省厦门市国际会议展览中心举办。中国医院大会的前身为中国医院论坛，中国医院协会举办的2014年中国医院论坛参会代表来自各级医院院长、医务处长、器材处长等相关人数超过6000多人。

由临床检验管理专业委员会主办的2015全国临床实验室管理年会，将同期在厦门举办。每两年举办一次的全国临床实验室管理年会（之前名称是全国临床检验管理学术会议）已经成为临床检验工作者、实验室管理者和医院管理者分享和获取实验室管理经验与信息的重要平台。

本届学术会议期间，将举办CCLab 2015中国国际临床检验设备展览会，我们希望通过大会为实验室设备和试剂生产企业、出版商以及服务商搭建一个展示国内外临床检验产品、技术、服务的平台，此次大会将成为企业提升自我形象、推广产品、与客户交流的窗口。

我们非常感谢广大业界企业一直以来对中国医院协会临床检验管理专业委员会的大力支持！我们诚心的邀请相关企业参加此次盛会，并在会议举办过程中进行深入交流与合作，共同为我国检验事业的发展贡献力量！



展会介绍

中国国际临床检验设备及用品展览会（China International Clinical Laboratory Equipment & Products Exhibition）简称CCLab。从2002年随着第一届全国临床检验实验室管理学术会议应运而生，展会汇集了来自国内外的临床检验仪器设备和诊断试剂厂商达到110家，展位200多个。展出的产品包括仪器设备、试剂、实验消耗品、实验室家俱、信息管理系统等数千个品种。企业通过平面宣传、展览展示以及厂商卫星会议多种方式，在会议期间与到会的临床检验行业从业人员进行互动。这是我国临床检验实验室专业领域的第一个国际性专业的检验仪器用品展览会。

通过多年的努力，CCLab已经在行业内形成非常大的影响力，历届展览会都会邀请100多家企业参展，展览面积上万平方米，参观者达到4000人次以上。为中国临床检验实验室专业打开了一个向世界进行学习、贸易、展示、交流的窗口，为国内外厂商搭建了一个了解中国市场与中国专业人士紧密接触的专业舞台。

第一届全国临床检验实验室管理学术会议

CCLab2002年中国国际临床检验设备及用品展览会
北京·国际会议中心

2002



2003

第二届全国临床检验实验室管理学术会议

CCLab2003年中国国际临床检验设备及用品展览会
浙江杭州·浙江世界贸易中心

第三届全国临床检验实验室管理学术会议

CCLab2005年中国国际临床检验设备及用品展览会
福建厦门·国际会展中心

2005



2006

第四届全国临床检验实验室管理学术会议

CCLab2006年中国国际临床检验设备及用品展览会
山东青岛·国际会展中心

第五届全国临床检验实验室管理学术会议

CCLab2009年中国国际临床检验设备及用品展览会
辽宁大连·星海会展中心

2009



展览信息与项目

展览地点：

厦门国际会议展览中心H厅（厦门市思明区会展路198号）

展览日程：

布展时间：2015年8月17日-19日

展览时间：2015年8月20日-22日

撤展时间：2015年8月22日14:30以后

展览项目：

一、展位展览

1.展位位置详见《CCLab2015展位图》。

2.标准展位（3m*3m）：每个标准展位基本配置：3面围板、1条无底色中文楣板文字、1张咨询台、2张折椅、2支光管或射灯、电源1个（220v 5A）

3.特装展位：

1)租用面积应至少在36平方米以上，光地位置的展位由厂商自己负责搭建及配置设施，组委会可按标准展位的数量配给展桌及椅子。

2)搭建基本限高为5米

4.展位价格：¥30,000元/9 m²

5.展位位置选择方式：按报名参展顺序由厂商自行选择。

二、卫星会议

1.时间：8月21日12:00-14:00

2.场次：8场,1小时/场

3.标准：60,000元/1小时

4.形式：会议日程中加入企业举办的卫星会议时间、地点；

5.卫星会议的邀请函可以放入会议资料包中

6. 以报名顺序进行场次安排。

三、其它赞助与合作

1、彩页广告

广告规格和报价如下：

内容	规格	报价
封底	285 × 210mm彩色	15000元
封二	285 × 210mm彩色	12000元
封三	285 × 210mm彩色	12000元

注意事项：

1)以上广告位置和价格是指本次学术会议的《论文汇编》资料内的彩色广告价格，汇编印刷数量为2000册。

2)广告投放企业需按照规定尺寸提供广告电子文件，要求为：CMYK四色、300dpi分辨率，文件格式为TIFF、JPG等，需留有出血。

2、会议资料

1) 胸卡制作：

胸卡数量：2000套

赞助模式：在所有证件的正面下端标有赞助厂商的Logo和公司名称

赞助费用：RMB 30000元。（制作、设计和采买由组委会统一负责，赞助商承担制作费用）

2) 会议资料包：

由赞助厂商自备资料包和/或礼品，需包含大会标志名称以及赞助公司标志名称，资料包或礼品将提供给学术会议参会代表。

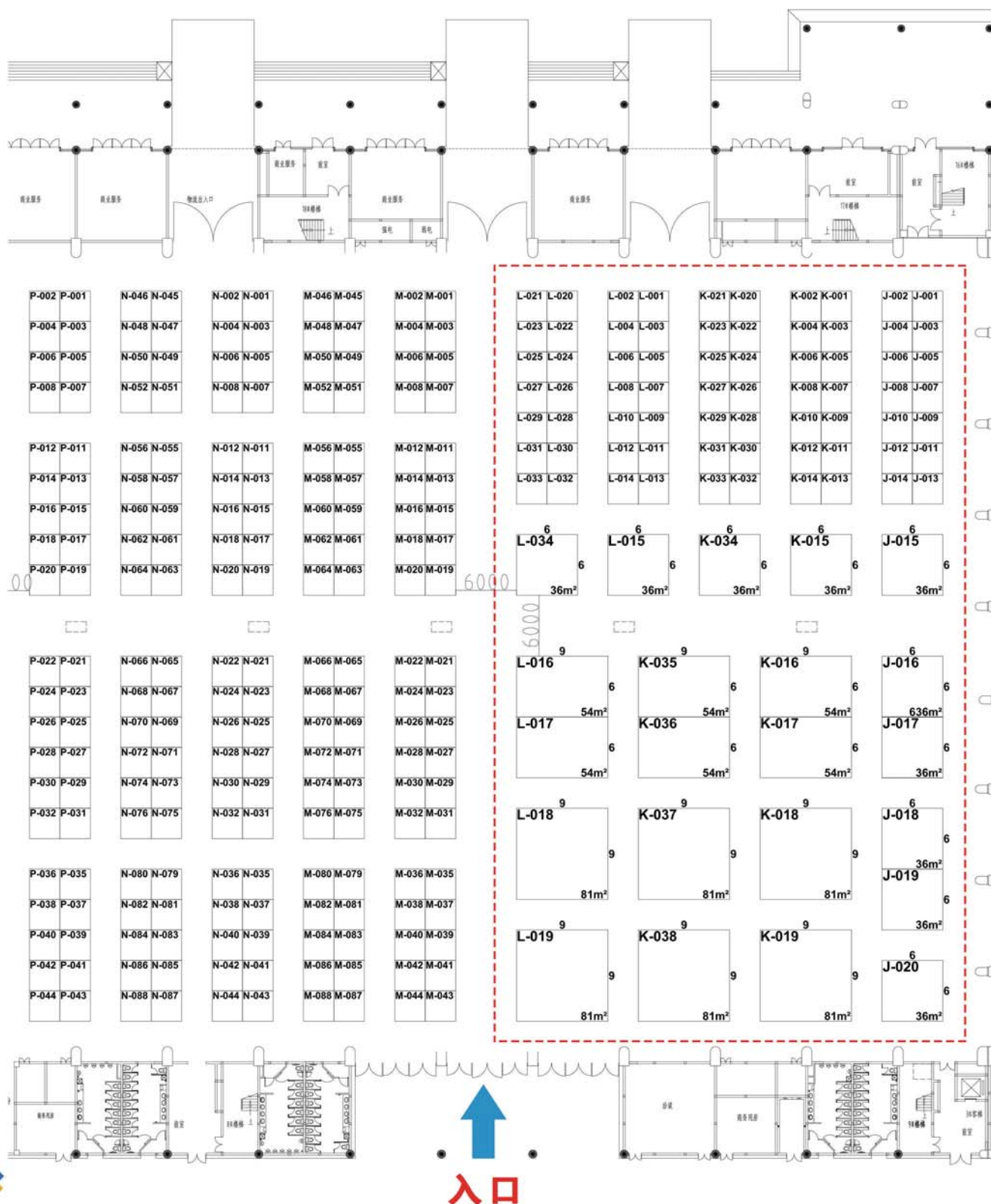
资料包组件：资料包装袋、笔记本、签字笔

资料包数量：2000套

赞助费用：20000元

CCLab2015展位图

H展厅



CCLab2015参展申请表

公司全称: _____ 邮 编: _____
地 址: _____ 联系人: _____
电 话: _____ 手机: _____ 传 真: _____
Email: _____ 职 务: _____
主营产品: _____

申请项目:

- 展位: 拟申请[]个展位, 展位号为[], 共计[]平米
- 卫星会议: _____
- 汇编广告: ☐ 封底 ☐ 封二 ☐ 封三
- 胸卡赞助: _____
- 资料包赞助: _____

总费用为: _____ 人民币

注意: 将以上表格填写清楚无误后, 请您在下方公司盖章处加盖公章, 并将此表格传真或发送扫描件至会务组。我们将在第一时间与您取得联系。

经办人:
公司公章
申请日期: 2015年 月 日

参展说明

1)企业可以登录检验医学信息网 (www.clinet.com.cn) 首页“临检中心通知” 或者www.nccl.org.cn首页“会议培训”栏目, 点击“ CCLab 2015中国国际临床检验设备及用品展览会”在网上报名。

2)大会组委会在收到企业的参展信息后, 将及时与企业联系并确认合作方式。

3)企业在得到确认后签订合同并在2015年8月10日前一次性交付赞助款项。

4)参展企业以人民币支付。企业若不能在会前将赞助费用汇至指定账户, 将不得进场搭建。

5)有关取消展览和退费:

已报名因故需要取消的企业需要以书面形式通知会务组; 已缴费单位在7月20日前取消参加的退已缴费用的50%, 7月20日后不再办理取消和退费手续。

6)会务组联系方式

联系人: 周杰

电 话: 010-84533392-30

传 真: 010-84533392-66

手 机: 18610665379

Email: jiezhouby@126.com