

湖北省卫生和计划生育委员会办公室文件

鄂卫生计生办通〔2017〕32号

省卫生计生委办公室关于 印发《2017年全省卫生计生 “十大主题”宣传活动方案》的通知

各市、州、县卫生计生委（局），部省属医疗卫生计生单位、驻鄂部队医院：

为进一步加强2017年全省卫生计生宣传工作，重点宣传好健康湖北、医药卫生体制改革、中医药法、核心价值观等重大政策和重点工作的进展成效，根据《2017年全省卫生计生工作要点》，省卫生计生委制定了《2017年全省卫生计生“十大主题”宣传活动方案》，现印发给你们，请结合实际，认真贯彻落实。

附件：2017 年全省卫生计生“十大主题”宣传方案目录

湖北省卫生计生委办公室

2017 年 3 月 14 日

（政务公开形式：主动公开）



附件

十大主题宣传方案目录

1. 关于深入推进健康湖北建设宣传方案
2. 关于深化医药卫生体制改革宣传方案
3. 关于“一体两翼”和“两控四改”总体改革发展宣传方案
4. 关于开展“人口流动健康同行”宣传方案
5. 关于“进一步改善医疗服务行动”宣传方案
6. 关于全面推进妇幼健康服务的主题宣传方案
7. 关于贯彻落实《中医药法》宣传方案
8. 关于加强卫生计生核心价值观宣传方案
9. 关于重点问题专项整治宣传方案
10. 关于开展卫生计生重大典型宣传方案

关于深入推进健康湖北建设的宣传方案

健康是促进人的全面发展的必然要求，是经济社会发展的基础条件。深入推进健康湖北建设，牢固树立“大健康”理念，努力为群众提供全方位、全生命周期的卫生与健康服务，是提高群众健康素养与健康水平的重要手段。为增强社会对健康湖北建设的普遍认知，形成全社会关心支持健康湖北建设的良好氛围，特制定本宣传方案。

一、总体思路

以党的十八大和十八届三中、四中、五中、六中全会精神为指导，贯彻全国和全省卫生与健康大会精神，按照建设“健康中国”新要求，统筹安排推进健康湖北建设的宣传工作。结合相应的重大政策和举措以及健康科普知识宣传，强化新闻宣传和社会宣传力度，采取多形式、多层次、全方位、多角度进行宣传，在全省形成健康湖北宣传的规模效应。

二、宣传时间

整体宣传贯穿 2017 年全年，以 3~11 月为重点宣传时段。

三、宣传重点

（一）健康湖北 2030 行动纲要

1. 健康湖北建设行动方案的重要意义、目标任务、重大举措；
2. 深入推进健康教育及健康生活的开展情况；

3. 开展健康服务的推进情况以及总结经验;
4. 推进健康保障的进展情况;
5. 健康环境的建设情况;
6. 健康产业的发展情况。

(二) 湖北省卫生与健康规划

1. 医药卫生体制改革的全面深化;
2. 医疗服务体系的建设;
3. 公共卫生服务能力的提升;
4. 中医药事业的发展;
5. 计划生育政策的调整完善。

(三) 健康促进活动的开展情况与经验

1. 健康管理工作情况;
2. 健康促进县建设情况与经验;
3. 健康促进医院创建试点情况与经验。

(四) 健康扶贫工作情况

1. 健康扶贫工程实施意见的目标任务;
2. 健康扶贫工作的进展情况及成效;
3. 扶贫点的医疗卫生建设及医疗人才建设情况。

(五) 健康科普知识

1. 新版《健康素养 66 条》相关信息;
2. 科学就医健康教育核心信息;
3. 合理用药、科学服药健康教育核心信息;

4. 无烟生活健康教育核心信息;
5. 其他的健康科普知识。

四、宣传形式

(一) 注重日常新闻宣传

在日常工作中,对发布的重大政策以及健康湖北各项工作的新进展及时搜集并编写成新闻,主动向各新闻媒体发布。定期发布湖北省人群健康状态信息,向社会公布健康湖北建设推进情况和全省居民健康状况。

(二) 开展健康知识巡讲活动

结合健康中国战略宣讲、健康促进工作典型和亮点、卫生计生文化等主题,开展楚天名医大讲堂活动,深入各地机关、医院、学校、企业和社区,开展健康巡讲。

(三) 进行公益广告展播

在各级新闻媒体开设健康专题节(栏)目,在各级广播电台、电视台及相关新媒体滚动播放健康教育公益广告片,安排各级各类医疗机构全年免费播放国家、省级制作的各类健康公益宣传片。

(四) 开展有奖知识问答活动

与荆楚网等媒体联合策划开展“健康湖北”有奖知识问答活动,用流行的抢红包等形式广泛吸引群众参与,以此普及相应的科普知识。

(五) 完善新闻发布制度

主动召开新闻发布会，及时回应社会关切，提升舆论引导能力，形成全社会关心、支持健康湖北建设的良好氛围。

（六）加强新媒体宣传

1. 利用湖北疾控健康教育微信公众号与湖北卫生计生微信公众号传播健康科普信息，每天更新，通过全省卫生计生系统加强转发；

2. 在湖北电视台“问健康”专栏定期发布健康教育核心知识信息；

3. 利用惠农手机报，进行长期的健康知识宣传。

（七）开展多种形式的社会宣传活动，推动健康知识进村入户，深入人心

1. 组织协调有关文艺团体和组织，为群众创作以健康文化为主的文艺节目；

2. 依托社区医疗和文化宣传设施，组织健康讲座、医疗义诊；

3. 举办卫生计生科普知识展览、宣传咨询、知识竞赛、理论探讨、公益广告等活动；

4. 开展健康理论研究、文学创作、文艺演出、影视和微电影、微视频展播等形式宣传活动。

（八）推进人口健康理论和科普知识进党校、行政学院和各级各类学校

1. 将人口健康理论纳入各级党政主体班培训学习内容；

2. 与教育部门开展各中、小学校健康课堂和健康知识的普及。

（九）大力开展人口健康文化宣传

1. 建设多样化新型人口健康文化园、长廊、公园等宣传示范阵地；
2. 利用民间文艺创作一批有温度、有品质的人口健康文化作品。

（十）大力开展健康典型宣传

1. 利用报刊、广播、电视、互联网等媒体，广泛报道宣传有关推进健康湖北建设中涌现的先进人物和典型事迹；
2. 与媒体联合开展健康典型的系列报道、深度报道。

五、工作要求

各地要切实加强领导，精心安排部署。各级卫生计生行政部门要高度重视健康湖北主题宣传工作，精心组织、积极协调各级各类主流媒体，加大宣传工作力度。委宣传处负责宣传方案的策划与实施，并做好与业务处室及媒体的沟通协调；规划信息处、疾控处（爱卫办）等部门负责及时向宣传处提供各项工作在各阶段的进展情况，并支持与配合开展各项宣传活动；基层卫生计生部门要及时向相关业务处室上报工作信息，做到上下一盘棋，积极联动，形成宣传合力。

各地各单位要因地制宜制定本单位的宣传方案，组织开展主题宣传活动，要积极总结本地工作经验与成就，主动提供宣传报道线索，争取各级新闻媒体的大力支持。

关于深化医药卫生体制改革宣传方案

为切实加强我省深化医药卫生体制改革宣传工作,做好全省“十三五”医改规划的全面深入宣传与解读,并推动今年医改各项重点任务的落实,特制定本宣传方案。

一、总体要求

全面贯彻落实党的十八大、十八届三中、四中、五中、六中全会精神和省委十届七次全会精神,并深入贯彻落实全国卫生与健康大会会议精神,按照健康优先战略的要求,紧紧围绕全国“十三五”医改规划,坚持大联合大宣传的工作思路,上下联动,大力宣传医改规划、医改政策、工作成效、先进典型,增强医改宣传的系统性、整体性和协同性,以宣传凝聚改革共识,增强改革合力,合理引导群众对医改的预期,为深入推进医改营造良好的社会环境和舆论氛围,助力健康湖北建设。

二、宣传时间

2017 年全年,重点宣传时段为 5~11 月。

三、宣传重点

(一) 全省“十三五”深化医药卫生体制改革规划

1. “十三五”规划的具体内容;
2. “十三五”规划的深度解读。

(二) 全省“十二五”期间医改成果

1. 全面深化公立医院改革系列成果;

2. 全民医保体系建设的成果;
3. 完善药品供应保障机制的新举措;
4. 分级诊疗体系建设的成就和典型做法;
5. 基层医疗卫生机构运行新机制的新进展和建设经验;
6. 健康管理试点探索与创新发展举措;
7. 统筹推进相关改革的特色经验和工作亮点。

(三) 2017 年医改重点工作

1. 分级诊疗制度建立的新进展;
2. 现代医院管理制度建立的推动情况;
3. 全民医疗保障体系建立的情况;
4. 药品供应保障制度的规范新举措;
5. 综合监管制度的建立进展。

(四) “两控三改” 改革举措

四、宣传形式

(一) 注重日常新闻宣传

主动向中央电视台、人民日报、新华网、省电视台、省广播电台和《湖北日报》、《健康报》、《中国卫生》等主流媒体提供我省医改重点工作线索与新闻,对于媒体记者的合理采访要求,积极配合。

(二) 加强新闻媒体集中宣传

1. 召开新闻发布会。协调省委宣传部、省医改办、体改处召开新闻发布会,邀请中央驻鄂新闻媒体和省直新闻媒体参加,

发布全省“十三五”医改规划，详细介绍我省十二五期间医改取得的工作成效以及十三五规划的内容，并深度解读规划，引导媒体形成良好有序的宣传秩序和氛围。

2. 组织媒体进行集中深入采访报道。2017 年内以“深化医改—开启十三五新篇章”为主题，分别启动“探寻医改足迹”活动和“我身边的医改”活动，邀请国家、省级、市级媒体深入我省医改前沿阵地，对当地深化医改的特色经验和亮点工作进行集中采访和宣传报道。

3. 在各级媒体进行专题宣传。在省级和各试点县市的电视台、广播电台、网站开辟深化医改专题栏目，全面、持续展现医改工作动态与进展，让群众切实感受到与医改的密切关系，形成全民关心医改的良好局面。

（三）策划多种形式的宣传活动

1. 策划在线访谈节目。请省卫生计生委主要领导接受省政府门户网在线访谈，公布医改工作进程，畅谈十三五医改规划。在腾讯大楚网组织在线微访谈，邀请省医改办以及相关业务处室负责同志参加，在线与公众互动，回应关切、解答疑问；

2. 发起网络讨论。十三五规划发布后，在腾讯大楚网开辟专版，通过专版文章介绍我省十三五医改规划的内容，和十二五医改成效，随后通过微博、微信，发起“大家一起话医改”有奖讨论；

3. 组织论文征集。在全省卫生计生系统组织“如何建立

科学有效的现代医院管理制度”征文活动。优秀论文在《湖北卫生计生杂志》刊登，并推荐到《中国卫生》等专业杂志。

（四）强化政务信息宣传

1. 加大信息简报宣传力度。拓宽医改信息采集渠道，提高医改信息流转效率，适时高效编发《医改简报》，并及时向国家医改办和省委、省政府报送。年底，摘要汇编年度医改信息简报；

2. 提高政务媒体用稿数量和质量。集中组织医改专题调研、政策研究和深度报道，力争在《政策》《调查与研究》《决策参考》等省委、省政府主要政务信息载体上刊发医改专文，扩大医改影响。

（五）开展多种形式的社会宣传

1. 印发宣传资料。设计制作一批以医改政策和年度工作为主要内容的问答式学习读本、宣传画等专题宣传品，加大宣传发行力度；

2. 播放公益广告。与各地政府合作，在公交、地铁、户外广场等地投放公益广告，提高普通民众对医改的关注度；

3. 微信公众号宣传。在湖北卫生计生微信公众号开通“医改关注”栏目，及时发布医改工作最新动向。

五、工作要求

（一）加强组织领导

各地要按照省委、省政府要求，切实统一思想认识，加强组织领导，整合社会资源，采取有效方法，广泛深入开展医改宣传。

（二）精心组织实施

要高度重视医改宣传工作，各级卫生计生宣传部门要精心组织、周密部署，主动协调当地媒体加大对医改宣传的重视程度，并积极为媒体提供宣传素材，形成大联合、出精品的格局，营造良好的宣传氛围。

（三）加强督办检查

以市州为单位每个季度将宣传工作信息、简报、总结和相关材料及时报送省医改办，省卫生计生委将定时对各地各单位医改宣传工作进展情况进行督办检查，并适时通报。

（四）认真总结推广

各地要及时总结医改宣传的好经验、好做法，加大推广交流力度，保证医改宣传规模化、常态化。

关于“一体两翼”和“两控四改” 总体改革发展宣传方案

为贯彻落实全国卫生与健康大会会议精神，切实加强对我省卫生计生“一体两翼”和“两控四改”总体改革发展思路和工作重点的宣传，推动全省卫生计生改革重点任务的落实，营造全社会支持卫生计生事业改革发展的良好氛围和社会环境，特制定本宣传方案。

一、总体要求

全面贯彻党的十八大和十八届三中、四中、五中、六中全会和省委十届六次全会精神，深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，紧紧围绕统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局，牢固树立和贯彻落实新发展理念，认真落实全国卫生与健康大会精神，紧紧围绕深化卫生计生改革发展总体部署，坚持大联合大宣传的工作思路，把握正确舆论导向，服务改革发展大局，突出“一体两翼”总体思路及“两控四改”工作重点，大力宣传卫生计生新政策、新举措及改革成效、先进典型，不断增强宣传的针对性和时效性，进一步凝聚改革共识，增强改革合力，为深入推进全省卫生计生事业改革发展营造良好的社会环境和舆论氛围。

二、宣传重点

（一）“一体两翼”总体思路

“一体”，即抓党建之体。

1. “两学一做”学习教育取得的进展和成果;
2. 全面加强全省卫生计生系统党的建设的特色经验和工作经验亮点;
3. 全省卫生计生系统涌现的先进典型。

“两翼”，即抓问题之翼、抓改革之翼。

1. 全省卫生计生重点问题专项整治行动采取的措施、进展和成效;
2. 全省卫生计生系统“履职尽责”“回头看”问题的整改情况;
3. 各级卫生计生机构履行医改、生育制度改革工作职责情况;
4. 全省各级卫生计生部门争取党委政府重视开展健康扶贫工作的新政策、新举措，群众对卫生计生工作的获得感。

(二) “两控四改”工作重点

“两控”：控制医疗费用不合理增长；控制药品虚高价格。

1. 我省深化医药卫生体制改革试点工作的发布和解读;
2. 我省控制医疗费用总量采取的措施和取得的成效;
3. 推进分级诊疗制度的新举措、新经验;
4. 控制公立医院医疗费用不合理增长的新措施、新经验;
5. 实施药品集中带量采购的新进展和取得的成效。

四改：改革基本医疗服务模式、改革健康服务运行机制、改革诊疗服务协作体系、改革基本生育服务模式。

1. 发挥基本医保、大病保险、医疗求助、商业保险、医疗

机制控费以及财政兜底综合效应所取得的成效，群众基本医疗服务费用个人负担比例的降低程度；

2. 组建健康管理联合体，开展医疗、医药、医保三医联动、医防结合的新举措、新成效；

3. 推动信息化建设，建设互联网+转诊平台的新举措、新经验；

4. 开展基本生育服务免费试点工作的新进展和成效；

5. 社会各界和人民群众对卫生计生改革的评价情况。

三、宣传时间

2017 年全年

四、宣传形式

（一）重视日常宣传报道

1. 紧密结合宣传重点，在各级卫生计生部门门户网站、新媒体等平台主动发布相关信息。

2. 向新华社、《人民日报》、中央电视台、《健康报》、《中国人口报》等中央和行业媒体，及《湖北日报》、湖北广电总台、荆楚网、省政府门户网站以及各市州地方主流媒体积极投稿，并配合接受各级主流媒体采访报道。

（二）组织新闻媒体集中宣传

1. 召开新闻发布会。根据工作重点和安排，针对群众最关心的工作召开新闻发布会、通气会。根据发布的内容，适时邀请市州卫生计生部门负责人参加新闻发布，做好相关法律法规和重大政策的发布和解读，做到政策发布、解疑释惑和回应社会关切

“三位一体”；

2. 组织集中采访。每两个月确定一个市州，围绕“一体两翼”总体思路、全面推进“两控四改”重点任务的新举措，特别是深化医药卫生体制改革、实现计划生育服务管理转型的新探索、新经验及新成效等做法，邀请新华社、《人民日报》、中央电视台、《健康报》《中国人口报》《湖北日报》等中央驻鄂和省级媒体深入我省各地，对基层深化卫生计生改革的特色经验和亮点进行集中采访和宣传报道。争取相关改革措施在《健康报》《中国人口报》《湖北日报》头版头条报道；

3. 组织专题宣传。在省、市、县各级新闻媒体和网络开辟“两控四改”卫生计生改革专题栏目或节目，重点访谈各级政府分管领导、卫生计生部门负责人、基层医疗机构负责人或发表署名文章，同时，组织系列专题报道，解读深化卫生计生改革发展的举措。其中，利用湖北日报“楚天名医大讲堂”、湖北卫视“问健康”、湖北电视台垄上频道“寻医问药”、湖北广播电台“荆楚医改惠民生”，以及在《农村新报》《今日湖北》等杂志上联合开办的专栏，长期刊发“一体两翼”和“两控四改”总体改革发展思路和工作重点的进展情况。

（三）开展形式多样的社会宣传

1. 印发宣传资料。设计制作一批卫生计生新政策及健康知识的问答式学习读本、宣传折页、挂图等宣传品，发放到每一个村级社区和群众家中；

2. 拓展宣传阵地。在地铁、车站、码头等人流集中的地方，以及固有的卫生计生户外宣传阵地，以通俗易懂的形式，加强对“一体两翼”和“两控四改”总体改革发展思路和工作重点的宣传，让卫生计生惠民政策、改革举措深入人心；

3. 宣传先进典型。积极挖掘、整理、收集、宣传我省卫生计生系统典型人物、先进单位和先进经验，进一步赢得群众对卫生计生工作的理解、信任和支持。

（四）组织理论宣传

1. 强化主体班授课。与各级党校、行政学院保持密切联系，围绕“健康湖北”建设主题对主体班学员授课，强化各级党政领导深化卫生计生改革发展的责任意识；

2. 召开理论研讨会。组织各级党政领导、卫生计生工作者、相关专家研讨“一体两翼”“两控四改”工作路径与成效，撰写卫生计生改革理论与实践探索文章，在《湖北卫生计生》杂志开辟专栏分期刊登，加强理论指导和智力支持；

3. 出版理论专集。将各级党政领导、卫生计生工作者、相关专家撰写的“一体两翼”“两控四改”理论与实践探索文章汇编成书，更好地指导基层。

（五）组织文化宣传

1. 善用新媒体。充分利用各级卫生计生部门门户网站、微信、微博、微电影、微视频和客户端，构建全省卫生计生新媒体发布平台矩阵，实现相关信息第一时间发布；

2. 制作微视频。整合卫生计生惠民政策，制作一部反映我省卫生计生改革特色的微视频，通过微信和网络媒体传播，让群众全面掌握和充分享受卫生计生政策；

3. 拍摄专题片。今年年底，围绕我省近年来医改、生育政策调整的成效，拍摄一部专题片，回顾总结“一体两翼”总体思路和“两控四改”工作重点的实践成果；

4. 编排文艺作品。加强卫生计生文化建设，围绕“一体两翼”总体思路和“两控四改”工作重点，鼓励各地与民间艺术相结合，开展反映卫生计生改革发展实际、有利于构建和谐医患关系的文艺创作和文艺活动，开展优秀作品集中展演，并推荐参加全国人口文化奖评选活动。

五、工作要求

（一）加强组织领导

各地要加强对“一体两翼”总体思路和“两控四改”工作重点宣传工作的组织领导，按照省卫生计生委的统一要求，切实提高思想认识，整合社会资源，采取有效方法，广泛深入开展宣传活动。

（二）精心组织实施

各地要争取和协调各级宣传部门，高度重视卫生计生事业改革发展宣传工作，精心组织、周密部署，联合各新闻媒体和网络媒体加大宣传力度，形成大联合、大宣传、出精品的工作格局，营造良好的宣传氛围。

（三）加强督办考核

各地要围绕“一体两翼”总体思路和“两控四改”工作重点开展有针对性的宣传，对宣传效果明显、社会反响良好的地区，省卫生计生委将在年终卫生计生宣传工作考核评估中予以加分。

关于开展“流动人口健康同行” 宣 传 方 案

为加强计划生育政策和深入开展婚育新风进万家活动的宣传，进一步营造坚持计划生育基本国策、实施全面两孩政策、倡导文明婚育观念、促进人口长期均衡发展良好舆论环境，保障流动人口健康权益，引导流动人口关注并参与健康教育和促进，特制定本宣传方案。

一、总体要求

全面贯彻落实党的十八大，十八届三中、四中、五中、六中全会精神，深入学习领会习近平总书记系列重要讲话精神，坚持“以人为本、创新发展、法治引领、统筹推进”的基本原则，围绕坚持计划生育基本国策、实施全面两孩政策、改革完善计划生育服务管理、推进婚育文明建设、普及优生优育知识和健康教育知识等内容，创新宣传方式、加大宣传力度、扩大宣传范围，营造全社会关心、理解和支持计划生育工作和婚育新风进万家活动良好舆论氛围。

二、宣传时间

2017 年全年

三、宣传重点

（一）积极开展重点卫生计生纪念（活动）日宣传活动

结合相关卫生计生节日纪念日和妇女节、儿童节、重阳节等

重要公共节日，围绕全面两孩政策、国家公共卫生计生服务政策、健康素养、流动人口健康教育核心信息，以流动人口为重点人群，在流动人口工作、生活聚集的场所开展“新市民健康城市行”、“流动人口健康同行”、流动人口健康关爱活动等集中宣传服务活动，加强对农民工、流动已婚育龄妇女和留守（流动）儿童等重点人群健康倡导的针对性。

（二）加强对计划生育基本国策和相关政策的宣传

面向群众、面向基层、面向家庭做好计划生育相关政策解读和宣传引导工作，推动建立与全面两孩政策相适应的新型人口文化，引导群众按政策生育。做好对计划生育家庭奖励与扶助工作的政策解读和相关宣传，加强我省对计划生育特殊困难家庭扶助工作中开展的相关关爱关怀工作进行宣传，传播政策暖人心的好故事。

（三）加大对计划生育便民服务、流动人口基本公共卫生计生服务、妇幼保健服务的宣传力度

围绕便民惠民服务内容，加强对生育登记服务制度、再生育证件办理、计划生育一证通、一卡通和一网通试点服务、流动人口基本公共卫生计生服务、基本生育全程免费服务、妇幼健康惠民项目内容进行宣传，普及优生优育和健康教育知识，送卫生计生政策、健康知识及服务进家庭、进社区、进企业、进市场、进学校。

（四）加大对计划生育服务管理转型发展的宣传力度

加强对省级智慧计生平台搭建、计划生育系统与妇幼健康、计划免疫等其他卫生信息系统共享建设、村居计划生育在线服务平台的建设、计划生育家庭扶助管理系统、流动人口卫生计生信息共享系统等内容进行宣传,加强对新一轮计划生育优质服务县创建活动、计划生育基层基础工作、基层计划生育网络队伍建设、流动人口计生协会建设等内容的宣传力度,充分展示我省计划生育服务管理转型升级的工作亮点和典型经验。

(五) 加大社会性别平等宣传倡导力度

结合生育文明建设县、乡、村“三级联创”活动与婚育新风进万家活动,开展“关爱女孩行动”“圆梦女孩志愿行动”“金秋助学”行动等,推进联合国人口基金第八周期“应对性别选择与出生性别失衡治理”项目实施,传播文明、健康的婚育新风,普及相关的法律法规和科普知识,倡导社会性别平等。

(六) 加强对健全家庭健康服务体系建设的宣传

围绕“健康家庭行动”“创建幸福家庭活动”“新家庭计划—家庭发展能力建设”项目,开展流动人口健康促进示范企业、学校以及健康家庭申报审核和评选活动,加强对健全家庭健康服务体系建设的宣传。

四、宣传形式

(一) 开展多层面的新闻宣传

1. 日常新闻发布工作。重视日常新闻发布工作,相关政策一旦落地,立即向媒体发布新闻通稿,并主动接受媒体相关采访

报道；

2. 召开新闻通气会。就 2017 年流动人口工作服务开展情况，召开新闻通气会，引导媒体形成良好有序的宣传秩序和氛围；

3. 组织媒体进行集中深入采访报道。以全力打造“人文计生、服务计生、法治计生、智慧计生”为主题，邀请国家、省级、市级媒体深入我省推动新时期计划生育服务管理转型升级和流动人口健康服务的特色经验和工作亮点进行集中采访和宣传报道；

4. 开展专题宣传。与媒体合作办专栏，对计划生育服务管理改革进展情况进行贴近民生的报道，深入报道我省计划生育改革的创新举措和惠民服务项目。

（二）开展多种形式的社会宣传

1. 开展主题宣传活动。通过开展“新市民健康城市行”、“流动人口关怀关爱”、“你在他乡还好吗”、“健康中国行”等主题活动，举办活动启动仪式，引导百姓学习健康知识、掌握健康技能、树立健康观念、提高健康素养、形成健康行为和生活方式；倡导关爱扶助农村留守儿童、老人、妇女，强化流出人口家庭履行养老扶幼责任；

2. 印发宣传资料。设计制作一批以流动人口健康教育核心信息为主要内容的问答式学习读本、宣传画等专题宣传品，进一步加大宣传品进村入户力度；

3. 播放公益宣传片。制作婚育新风、优生优育、政策宣传

等公益宣传片，与各地政府合作，在公交、地铁、户外广场等地投放公益宣传片，为计划生育政策实施和开展流动人口健康教育营造良好的氛围；

4. 快闪行动宣传。组织快闪活动团体就“两非”的危害性、便民办证等便民惠民政策为主题进行活动，倡导科学、文明、进步的婚育观念，引导群众正确认知计划生育政策举措；

5. 创作文艺作品。动员计生协等群众团体，创作以计划生育为主题的，群众喜闻乐见的小品、歌曲和舞蹈等文艺作品，与当地文化部门沟通合作，使作品参与到各地组织的文化演出等活动中，让计划生育工作更加贴近群众、服务群众。

（三）组织开展先进典型征集和宣传活动

在全省范围内，充分运用传统和新兴媒体，通过报刊、卫生计生文化推广平台等开展流动人口卫生计生（健康）服务集体和个人先进典型的推荐和展示、向社会和卫生计生系统征集流动人口健康故事和健康达人等活动，广泛宣传，并鼓励和引导相关文艺作品创作。

（四）充分利用新媒体进行宣传

积极探索利用新媒体宣传，利用网站、政务微博、微信、手机、互联网等新媒体的互动功能，创作一批以计划生育为主要内容微电影、沙画、H5、动漫等，以及时、便捷的方式与公众进行互动交流，主动回应社会关切，为政策实施和活动开展营造良好舆论氛围。

五、工作要求

（一）强化认识，做大宣传

各地要成立由政府分管领导为组长、相关责任部门负责人为成员的计划生育工作宣传领导机构，定期研究解决宣传工作中的重点难点问题，将计划生育系列宣传活动列入年度目标考核，动员社会各方面力量，积极组织各有关部门积极参与、分工协作。大力宣传计划生育服务管理改革中的好政策、好做法、好经验，形成有声势、有规模、有力度的社会大宣传。

（二）联系实际，增强实效

各地要将计划生育宣传教育工作与检查、考核工作相结合，与服务基层、服务群众相结合，坚持寓宣传于服务之中，把传播计划生育基本国策、婚育新风新观念同开展优质服务、促进优生优育、落实奖励扶助政策结合起来，将解决群众的思想问题和实际困难结合起来，增强活动实效。

（三）多方联动，扩大影响

各地要充分发挥工会、共青团、妇联、计生协会等群团组织和基层自治组织、商会、企业联合会等的积极性，协同开展宣传倡导活动，做大活动声势，提高活动影响，提升服务质量，做好服务流动人口健康的最后一公里宣传。

（四）明确分工，密切配合

委宣传处负责方案的策划与实施，并做好与业务处室及媒体的沟通协调；基层指导处、家庭发展处、流管处、妇幼处等部门

负责及时向宣传处提供各项工作在各阶段的进展情况，并支持与配合开展各项宣传活动；基层卫生计生部门要及时向基层指导处、家庭发展处、流管处上报工作信息，做到上下一盘棋，积极联动，形成宣传合力。

关于进一步改善医疗服务行动 宣 传 方 案

今年是“进一步改善医疗服务行动”活动开展的第二年，也是收官之年，为深入推进活动的圆满收官，总结和宣传好的经验与做法，改善群众就医感受，特制定本宣传方案。

一、总体思路

全面贯彻落实党的十八大、十八届六中全会和省委十届七次全会精神，并深入贯彻落实全国卫生与健康大会以及全球健康促进大会会议精神，按照国家卫生计生委关于加强卫生计生系统宣传工作的要求，运用多种形式，积极宣传我省卫生计生系统前阶段在改善医疗服务方面所取得的成效和进展，同时围绕 2017 年的新举措、新进展，加大宣传力度，增进社会各界对医疗机构不懈努力改进服务的了解，为改善医疗服务行动的持续深入开展营造良好舆论氛围，从而争取社会对医疗卫生事业发展的支持。

二、宣传时间

2017 年全年，3～5 月重点宣传前阶段成效，9～11 月重点宣传 2017 年新进展。

三、宣传重点

（一）前阶段成效

1. 我省通报表彰的示范医院、示范科室的具体经验和做法；
2. 我省通报表彰的优秀个人的先进事迹。

（二）2017 年新进展

1. 科学实施预约诊疗，逐步扩大实名制预约的举措；
2. 加强医疗资源调配，灵活调配机构门诊、住院、药房等医疗资源的探索；
3. 推行日间医疗服务的做法；
4. 持续提升医疗质量的典型；
5. 推进临床路径管理的代表；
6. 创新急诊急救服务的措施；
7. 充分利用信息手段，搭建双向转诊信息平台的做法；
8. 深入推进优质护理的典型；
9. 加强诊区安全与患者隐私保护的措施。

四、宣传形式

（一）注重日常新闻宣传

在日常工作中，各医疗机构与各级媒体保持密切联系，对本机构改善医疗服务的点滴举措进行主动及时地报道。

（二）打造优质宣传阵地

各级医疗机构结合自身医院文化和特色优势，利用宣传标语、宣传栏、医院报刊、微信公众平台、医院电子屏以及闭路电视等宣传阵地，加大改善医疗服务行动的宣传力度，接受群众监督，赢得群众支持。

（三）与媒体联合策划主题宣传活动

1. 组织改善医疗服务专题调研报道活动。根据全省通报表

彰的情况，有计划地组织各级主流媒体记者分批到受通报表彰的医疗机构就推进预约诊疗服务、持续改进护理服务以及妥善化解医疗纠纷等方面进行走访调研，推出系列报道，将示范医疗机构以及示范科室的好经验好做法在全省推广；

2. 策划院长访谈专栏。邀请荆楚网、大楚网等媒体对相关医院领导进行专访，解析在改善医疗服务方面的举措，引导群众便捷就医、安全就医、有效就医、明白就医，提升医疗卫生机构的社会形象；

3. 开展“我为改善医疗服务出点子”活动。由各地卫生计生行政部门联合当地主流媒体同时开展活动，由媒体记者与志愿群众一起到各医疗机构“暗访”，以患者的身份去体验各医疗机构的服务，针对真实体验，提出各医疗机构的改进建议。所有建议由卫生计生行政部门集中反馈给各医疗机构，媒体真实报道体验的过程，并跟进报道医疗机构的改进过程；

4. 举办优秀举措评选活动。通过省卫生计生微信公众号开展“改善医疗服务”优秀举措评选活动，深入宣传全省各地推荐的优秀举措，发动广大群众在亲身体验的基础上投票推选；对获奖的举措，再进行集中宣传报道。

五、工作要求

各级卫生计生行政部门和各级各类医疗机构要高度重视“进一步改善医疗服务行动”宣传工作，切实加强领导，明确宣传方案，强化宣传措施，广泛宣传新进展、新成果、新经验、

新典型，形成支持医疗卫生事业的浓厚氛围。

省卫生计生委宣传处负责宣传方案的策划与实施，做好与媒体的沟通协调工作；医政医管处负责及时向宣传处及媒体提供宣传素材及稿件；各级卫生计生行政部门和各级各类医疗卫生机构要将工作信息、工作简报、工作总结和相关材料及时报送医政医管处，并做好本地宣传的统计工作。

各级卫生计生行政部门和各级各类医疗卫生机构要结合本地本单位实际，努力拓宽改善医疗服务行动的宣传渠道，有效提升宣传效果。

关于全面推进妇幼健康服务的主题 宣 传 方 案

2017 年全省妇幼健康工作以提高妇女儿童健康水平和出生人口素质为目标,进一步加强妇幼健康服务体系建设,全面改善妇幼健康服务,保障全面两孩政策顺利实施,为向社会和公众展现我省妇幼健康事业取得的成绩,营造全社会关注和支持妇幼健康事业的良好氛围,特制订本宣传方案。

一、指导思想

深入贯彻落实党的十八大和十八届三中、四中、五中、六中全会精神及全国卫生与健康大会会议精神,坚持妇幼健康工作方针,以深化医药卫生体制改革为契机,深入推进妇幼健康服务事业发展,向社会和公众全面展示妇幼健康事业取得的成就,引导全社会共同关心、关注、支持妇幼健康服务事业,提升全省妇幼健康服务水平。

二、宣传时间

2017 年全年

三、宣传内容

(一) 宣传妇幼健康服务工作取得的成效

宣传各地全面加强妇幼服务体系和能力建设、切实履行妇幼公共卫生职责、维护妇幼健康,以及推进妇幼健康服务机构标准化建设、规范化管理和信息化建设、服务示范创建工程等工作的

主要经验和做法。

（二）宣传我省母婴安全管理工作中取得成效

积极开展母婴保健法宣传，宣传加强依法服务和监管采取的有效措施和有力手段，增强全社会母婴保健法治意识。

宣传各地落实保障母婴安全管理的各项工作措施、宣传基本生育服务免费试点主要经验和做法。

（三）宣传表扬妇幼工作中涌现出的先进典型

深入挖掘妇幼健康系统涌现出来的先进典型和先进事迹。积极与新闻媒体合作，开展妇幼健康先进典型宣传活动。对妇幼健康工作先进集体和先进个人进行系列报道宣传，展现我省妇幼健康医务人员“不畏艰苦、甘于奉献、救死扶伤、大爱无疆”的良好职业精神。

（四）开展妇幼健康教育宣传，培育妇幼健康文化，传播妇幼健康知识

顺应新时期生育需求，重点宣传再生育妇女孕前保健、孕产期保健等优生优育知识，科学引导再生育女性接受孕前保健、孕产期保健服务，保障母婴安全与健康。组织开展世界母乳喂养周、世界早产儿日、预防出生缺陷日、世界避孕日等重要节点的宣传活动。对妇幼健康文化示范单位评选活动进行跟踪报道。

四、宣传形式

（一）强化日常新闻宣传

主动与国家及省级主流媒体、新媒体联系，及时报道妇幼健康服务体系和能力建设、母婴安全管理等工作中取得的成绩。

（二）开展主题宣传活动

利用世界母乳喂养周、世界早产儿日、预防出生缺陷日、世界避孕日等重要节点，开展主题宣传活动。协调各级各类医疗机构组建专家组开展妇幼健康义诊活动，举办妇幼健康知识讲座，制作妇幼保健知识画册、动漫、h5，通过各种途径向广大群众普及妇幼健康知识和文化。

（三）组织专题深度报道

在《湖北日报》、《楚天都市报》、《湖北卫生计生》杂志上开辟专栏，组织媒体集中采访，从多角度报道我省妇幼健康服务工作中取得的阶段性成果，深度挖掘我省妇幼健康事业发展中涌现出来的先进人物、典型事迹，培养妇幼健康文化。

（四）打造妇幼健康宣传阵地

各级医疗单位要结合自身医院文化和特殊优势，利用宣传标语、宣传栏、医院报刊、微信公众平台等宣传阵地对妇幼健康政策法规进行解读、宣传普及妇幼保健知识，打造妇幼健康宣传阵地，营造全社会关注和支持妇幼健康事业的良好氛围。

五、有关要求

各级卫生计生行政部门要高度重视妇幼健康发展宣传活动，切实加强组织领导，协调各级新闻媒体和网络媒体等加大对我省妇幼健康事业的宣传力度，由省卫生计生委妇幼处牵头负责，宣传处具体协调督导，各地各单位要抽调精干力量，因地制宜制定宣传方案，开展主题宣传活动，在全省范围内营造良好宣传声势与氛围。

关于贯彻落实《中医药法》的 宣 传 方 案

2017 年，全省中医药工作以实施中医药法和中医药战略规划纲要为重点，不断健全中医药服务体系，提升中医药服务能力，促进中医药传承创新，弘扬中医药文化，为有力推动我省中医药事业的健康协调可持续发展，为人民群众健康服务，特制订如下宣传方案：

一、指导思想

深入贯彻落实党的十八大和十八届三中、四中、五中、六中全会精神及全国卫生与健康大会、全国中医药工作会议和全省卫生计生工作会议精神，围绕全省卫生计生工作总体部署，以推动实施中医药法和中医药战略规划纲要为重点，进一步加强对我省中医药事业发展情况、中医药服务能力建设情况和中医药文化建设情况进行全面深入宣传报道，为推动我省中医药事业发展营造良好的社会舆论氛围。

二、宣传时间

2017 年全年

三、宣传内容

（一）我省中医药服务能力建设中取得的成效

大力宣传各级各类中医医院基础设施建设、中医药传承创新工作建设、中医重点专科建设等进展情况及创新举措。继续重点

宣传“三堂一室”创建工作中的特色和亮点。宣传我省在开展2017年度全国全省综合医院、专科医院和妇幼保健中医药工作示范单位创建活动中取得的工作成绩。

（二）我省中医药传承创新举措

大力宣传我省中医药“治未病”健康工程的特色，通过各种媒体形式广泛宣传报道，各级各类中医院开展体质辨识、健康调养、养生康复、膏方治疗、冬病夏治、中医护理等特色服务举措，加强对国家名老中医传承工作室和中医学学术流派传承工作室建设工作、湖北省中医院、武汉市中医医院和襄阳市中医医院3个国家级中药炮制基地建设工作的宣传报道。

（三）普及中医药养生知识和文化

通过开展“中医中药中国行—中医药健康文化推进行动”，打造中医药健康文化推进平台。成立中医药文化科普媒体传媒联盟，共同打造中医养生节目品牌，广泛宣传中医药理念与科普知识。创作推广中医药文化作品，组织开展中医药健康文化知识比赛等活动来传播中医药健康文化理念。进一步加强对中医药文化宣传教育基地建设的宣传报道，发挥好中医药文化宣传教育基地作用，打造富有湖北特色的中医药文化品牌。

（四）中医药工作中涌现出的先进典型

继续对2017年度我省“国医大师”、“全国名中医”、“湖北中医大师”、“湖北中医名师”、“湖北省中青年知名中医”评选表彰活动进行系列报道。采取多种形式宣传他们的先进事迹、

学术思想和医德医术。

四、宣传形式

（一）强化日常新闻宣传

主动与国家及省级主流媒体、新媒体联系，及时报道中医药事业发展情况、中医药服务能力建设情况、中医药文化建设的工作成效。

（二）开展对《中医药法》普法知识的宣传

在主流媒体及委门户网站、微信等新媒体上科普解读《中医药法》，并转载发布学习贯彻《中医药法》好的经验和做法，充分利用宣传画册、宣传专栏、宣传橱窗等户外宣传阵地等宣传媒介作用，做好对《中医药法》的学习宣传，并且结合专题讲座、全国法制宣传日、世界传统医药日，大力介绍宣传普及中医药法，促进法制观念与意识的增强。

（三）组织专题深度报道

在《湖北日报》、《中国中医药报》、《湖北卫生计生》杂志上开辟专栏，组织媒体记者集中采访，从多角度报道我省中医药事业取得的阶段性成果，深度挖掘我省中医药事业发展过程中涌现出来的先进人物、典型事迹，传承弘扬中医药文化。

（四）开展主题宣传活动

利用世界传统医药日、“中医中药中国行—中医药健康文化推进行动”活动契机，协调各级各类中医机构组建专家组开展中医义诊活动，举办中医保健知识讲座，中医药文化进校园行动等，

组织创作并制作推出中医养生知识画册、动漫、H5，通过多种宣传途径向广大群众普及中医药知识和文化。

五、有关要求

各级卫生计生行政部门要高度重视弘扬中医药传统文化，发展中医药事业主题宣传活动，切实加强组织领导，协调各级新闻媒体和网络媒体等加大对中医药事业发展的宣传力度，由省卫生计生委中医处牵头负责，宣传处具体协调督导，各地各单位要抽调精干力量，因地制宜制定宣传方案，开展主题宣传活动，在全省范围内营造良好宣传声势与氛围。

关于加强卫生计生核心价值观 宣 传 方 案

为进一步弘扬社会主义核心价值观和卫生计生职业精神，将培育和践行核心价值观和职业精神作为重要的工作主线，贯穿到卫生计生政治思想工作建设的方方面面，推动我省卫生计生事业不断发展，特制定本宣传方案。

一、总体要求

全面贯彻落实党的十八大、十八届三中、四中、五中、六中全会精神、全国卫生与健康大会和省委十届六次全会精神，紧紧围绕社会主义核心价值观体系，在贯彻落实“马克思主义指导思想，中国特色社会主义共同理想，以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，社会主义荣辱观”的基础上，大力弘扬“敬佑生命、救死扶伤、甘于奉献、大爱无疆”的卫生计生职业精神，引导卫生计生工作者树立正确的职业观，提高政治素质和道德素质，展示卫生计生工作者临危不惧、义无反顾、勇往直前、舍己救人的优秀品质，引导人民群众尊重、爱护医务工作者，构建和谐医患关系，营造良好的医疗服务氛围。

二、宣传时间

2017 年全年，重点宣传时间为 4~12 月。

三、宣传重点内容

（一）社会主义核心价值观的深刻涵义；

（二）卫生计生职业道德和职业精神内涵；

（三）卫生计生行业文化建设；

（四）卫生计生行业文明创建；

（五）卫生计生行业先进典型。

四、宣传形式

（一）内涵宣传

1. 牢牢把握“富强、民主、文明、和谐，自由、平等、公正、法治，爱国、敬业、诚信、友善”的社会主义核心价值观和“敬佑生命、救死扶伤、甘于奉献、大爱无疆”的卫生计生职业精神内涵，在各级卫生计生部门门户网站、官方微博、微信公众号等平台进行日常新闻宣传时，注重配合进行内涵宣传。

2. 把核心价值观的学习教育活动融入日常工作和生活中，通过打造学习型党组织、加强机关文化建设和文明创建活动，紧扣社会主义核心价值观主题，营造良好宣传教育氛围，确保所有干部职工切实学有所思、学有所获、学有所行，将核心价值观内化于心、渗透到思想中、融入到骨髓里。

3. 弘扬社会主义核心价值观，推动卫生计生系统文化建设，进一步发挥价值观文化引领作用。通过理念创新，开创了行业文化宣传工作的新局面；通过方法创新，探索一条以网络文艺传播核心价值观的新路子；通过形式创新，不断开辟卫生计生文化宣传阵地。

（二）活动宣传

1. 开展“我们的价值观”公益广告宣传活动，完善配套措施，加大创作刊播力度，强化各类媒体、社会媒介和广告发布者做公益广告的责任；

2. 开展“我们的节日”宣传活动，运用卫生计生节日、纪念日和传统节日，开展符合社会主义核心价值观和卫生计生职业精神的宣传活动，宣传核心思想、系统文化；

3. 开展平安医院宣传活动。进行平安医院宣传活动，推动法治宣传教育深入开展，加强舆论引导，让群众正确认识医疗的有限性，引导群众理性对待可能发生的医疗风险和医疗损害纠纷，自觉守法、依法维护自身合法权益，推动全社会形成依法解决问题的共识。增强社会各界对医学和医疗工作者的尊重、理解和支持。

（三）阵地宣传

1. 充分利用宣传阵地。利用现有的卫生计生宣传阵地，加大卫生计生职业精神的宣传，将职业精神体现到宣传栏、宣传品的设计、制作上，融入到医院的建设上，付诸到医务人员的行动上；

2. 塑造医院文化品牌。进一步发挥价值观文化引领作用，各单位要以社会主义核心价值观和卫生计生职业精神为指导，大力弘扬卫生计生职业文化，各大医院要结合医院文化和医院特色，形成风格多样的医院文化，塑造医院文化品牌。要发动群众，勇于创新，特别是在公立医院这样直接服务群众、服务社会的窗口单位，通过“思想建党、文化建院”，发现和总结

推广医院文化建设的好经验、好做法。

（四）典型宣传

结合卫生计生系统实际，树立先进典型，推动核心价值观落地生根、开花结果，采取多种形式在卫生计生系统内大力宣传道德模范的先进事迹，形成学习、崇尚道德模范的浓厚氛围，发挥道德模范的榜样作用，以先进典型宣传引领职业精神，积极引导社会舆论，主动传播正能量。

五、工作要求

（一）加强组织领导

各地要深刻认识到卫生计生核心价值观对于激发广大医务工作者的社会责任感，调动工作的积极性和创造性，构建和谐医患关系具有十分重要的现实意义和深远的历史意义。要切实统一思想认识，加强组织领导，整合社会资源，采取有效方法，广泛深入开展核心价值观宣传。

（二）精心组织实施

卫生计生工作者要站在服务百姓民生的高度，着眼于老百姓的实际需求，牢牢把握为民服务的宗旨，围绕提高医疗卫生计生服务能力和水平的中心，充分发挥救死扶伤的职能，从卫生计生工作的实际情况出发，把核心价值观的内涵和本质融入到工作中去，以实际行动践行核心价值观。

（三）健全完善机制

各地要以提升工作效能为核心，强化服务流程管理，推进

卫生计生服务机构科学化管理；做好信息宣传工作，把人口健康文化与核心价值观宣传教育活动紧密结合起来，宣传系统中的先进典型，掀起学先进、做先进的风尚；建立奖励机制，把践行核心价值观作为奖励内容，激励干部职工自觉践行核心价值观，切实保证践行核心价值观能与卫生计生工作紧密结合，全面推进卫生计生事业的大发展。

关于重点问题专项整治的 宣 传 方 案

根据《全省卫生计生重点问题专项整治行动工作方案》的要求，为推进卫生计生重点问题专项整治行动深入开展，切实加强各地卫生计生重点问题专项整治的宣传工作，营造良好的舆论氛围，特制定本宣传方案。

一、总体要求

全面贯彻落实党的十八大，十八届四中、五中、六中全会精神，贯彻全国卫生与健康大会和省委、省政府关于深化医改的重要精神，按照“一体两翼”战略思维和“两控四改”目标任务，大力宣传党和政府狠抓卫生计生重点问题的决心和专项整治的措施和成效，为深入推进卫生计生重点问题专项整治工作营造良好的社会环境和舆论氛围。

二、宣传时间

2017 年全年，重点宣传时间为 4~12 月。

三、宣传重点内容

- （一）整治过度医疗，控制医疗费用不合理增长的情况；
- （二）整治乱收费，打击超标准、超范围、巧立名目收费的情况；
- （三）整治药品价格虚高，切实减轻人民群众看病就医负担的情况；

- (四) 整治就医格局不合理，推进分级诊疗制度建设的情况；
- (五) 整治计生基层基础不实，促进服务管理转型的情况；
- (六) 整治计划生育特殊家庭扶助政策不落实的情况；
- (七) 整治基层医疗卫生服务能力不足，提升规范化管理水平的情况；
- (八) 整治违法违规执业，医疗服务市场秩序不规范的情况；
- (九) 整治预防接种管理不规范，服务质量和水平不高的情况；
- (十) 整治基础血防薄弱环节，有效控制血吸虫传染源的情况。

四、宣传形式

(一) 强化日常新闻宣传

1. 紧密结合宣传重点，在各级卫生计生部门门户网站、官方微信公众号等平台主动发布相关工作进展；收集和编发工作信息、简报；

2. 向新华社、《人民日报》、中央电视台、《健康报》等中央媒体和《湖北日报》、湖北广电总台、荆楚网、省政府门户网站以及各市州地方主流媒体积极投稿，并配合接受各级主流媒体采访报道，营造良好舆论氛围；

3. 联络媒体监督员，关注、引导社会舆论。

(二) 策划主题宣传

1. 组织媒体深入基层一线跟踪采访，推出关于重点问题专项整治的专题系列报道，宣传专项整治的措施和成效；

2. 开展典型宣传，将重点问题专项整治工作中的好经验

好做法向全省推广；

3. 组织直面问政活动，在全省开展卫生计生重点问题专项整治的明察暗访，并组织各级行政部门、医疗机构直面问政，更好的宣传整改过程中重难点问题的推进情况。

（三）强化理论宣传

针对控制医疗费用不合理增长这一突出问题，在全省医疗机构广泛开展政策宣讲活动，讲控费形势，奋力形成控费惠民的普遍共识；讲控费政策，合力营造主动控费的良好氛围；讲控费知识，极力提高优质低价的控费技能；讲典型案例，着力推出一批好坏典型。通过政策宣讲，不断提高患者分级诊疗政策知晓率，自费药品和诊疗项目、高值耗材和大型检查的知情同意率。

（四）设立曝光台

在各级网站、媒体设立曝光台，每季度将各医疗机构控费情况进行公示。

五、工作要求

（一）加强领导精心组织

要高度重视卫生计生重点问题专项整治的宣传工作，各级卫生计生宣传部门要精心组织，周密部署，主动协调当地媒体，并积极为媒体提供宣传素材，营造良好的宣传氛围。

（二）认真总结推广

总结卫生计生重点问题专项整治过程中的工作成效，开展研究工作，保证宣传规模化、常态化。

省卫生计生委关于开展重大典型 宣 传 方 案

为充分发挥先进典型的示范带动作用，充分展示卫生计生系统工作人员服务群众的良好形象，增进全社会对卫生计生工作的理解和支持，切实选树一批叫得响、过得硬的先进典型，弘扬主旋律、传播正能量，特制订本宣传方案。

一、指导思想

以践行社会主义核心价值观和践行党的群众路线为指导思想，大力弘扬先进典型的崇高道德品质和高尚价值追求，进一步加强卫生计生先进典型宣传工作，结合相关评选表彰活动，坚持以正面宣传为主，将典型事迹的宣传与卫生计生工作成绩宣传相结合，注重从多角度、深层次全面展现典型人物与机构的感人事迹及优秀做法，树立卫生计生战线的良好形象，弘扬卫生计生职业精神，为卫生计生事业发展营造良好的舆论环境和社会环境。

二、宣传内容

（一）积极做好国家卫生计生系统和国家媒体先进典型的推选宣传

做好国家卫生计生委、中央电视台、《中国卫生》《人口和计划生育杂志》《中国人口报》《健康报》等开展的卫生计生系统先进典型人物和单位的推选工作，并对入选的单位和个人进行宣传报道。做好全国“寻找最美医生”、“感动中国”、

计划生育“双十佳”评选等活动的典型推选工作，增强先进典型的感染力和影响力。

（二）积极开展 2017 年度“人民好医生”的推选活动

联合相关媒体深入到卫生计生一线，挖掘具有高尚医德医风、高超医疗技术的医务工作者，在全社会积极营造尊医重卫、尊重医学科学的良好社会氛围，大力构建和谐医患关系。

（三）积极做好“荆楚楷模”“时代楷模”的宣传

积极做好全省“荆楚楷模”的申报和宣传工作，争取每月都能够有卫生计生系统的人物上榜；积极做好年度“时代楷模”的申报和宣传工作，加大全省卫生计生系统先进典型的推进力度、宣传力度和学习力度。

（四）积极宣传卫生计生战线的凡人善举、微小典型

深入宣传凡人善举。广泛发现、挖掘、宣传卫生计生工作者日常工作生活中的凡人善举，以及群众支持卫生计生工作的凡人善举，用身边的小事打动人、感染人、感化人，让典型宣传贴近基层、贴近群众，弘扬救死扶伤、医者仁心的大爱情怀。

（五）积极开展“最美系列”评选活动

联合省委宣传部、省文明办的“湖北好人”系列评选活动，争取将卫生计生系统的“最美系列”纳入到该活动中去，如最美护士、最美乡村医生、最美疾控卫士等，通过综合评选活动，发挥新闻媒体弘扬主流价值观、传播社会正能量的作用，树立卫生计生系统新形象。

(六) 做好对援外、援藏、援疆工作成果和先进典型的宣传

三、宣传形式

(一) 争取主流媒体的聚焦

1. 邀请新华社、《人民日报》、中央电视台、《光明日报》、人民网、《健康报》、《中国人口报》等国家主流媒体以及省广播电视台、《湖北日报》、荆楚网、省政府门户网等省级主流媒体记者组成新闻媒体采访团，深入挖掘报道先进典型的事迹；

2. 主动在省级主流媒体开辟专栏、专题或专版进行重点宣传。

(二) 发动全省广泛宣传

1. 切实用好全省卫生计生系统的自我宣传阵地，在省卫生计生委门户网站以及《湖北卫生计生杂志》开辟专栏、专题进行系列宣传报道；

2. 动员各市、县新闻媒体进行先进典型专题宣传。

(三) 充分利用新媒体进行宣传

利用微博、微信、微电影、微视频、客户端、长江云、楚天云、企鹅号等新媒体、自媒体广泛开展宣传，提升重大典型宣传影响力，提高卫生计生行业凡人善举、微小典型的社会认同和社会美誉度，赢得全社会对卫生计生行业的认同、理解与支持。

四、工作要求

(一) 做好先进典型的发现和推荐工作

各地、各单位要抓好系统推荐、社会发现、突发事件涌现三

个渠道，广泛收集卫生计生系统各方面的先进典型和感人事迹，统筹做好基层先进典型、行业先进典型和重大典型的发现和推荐工作。坚持实事求是，充分走访调查，做好先进典型事迹的审核把关工作。同时，注重典型窗口的宣传，要对工作中的优秀服务窗口、特色服务方式、优质服务理念进行宣传，激励广大卫生计生工作者全心全意为人民健康服务。

（二）推进先进典型常态化管理

坚持完善典型宣传工作的层级化管理，落实主体责任制，促进实现职责清晰、分工明确、重点突出、协同推进。广泛收集卫生计生系统各方面的先进典型和感人事迹，如中医大师、领军人才、计生专干、乡村医生等，将寻找、推荐先进典型常态化。各地做好层级推荐，在地方进行广泛宣传并获得社会认可，省级层面争取做到每月都有“荆楚楷模”上榜，特别突出的积极向国家申报推荐。

（三）创新先进典型宣传方式

坚持贴近实际、贴近生活、贴近群众，不断创新和改进先进典型宣传方式方法。要充分运用电视、报刊等传统媒体，开展专题宣传；要充分利用官方网站、微博、微信、微视、微电影等多种形式推广宣传事迹，利用新媒体、自媒体传播快、覆盖广的特点，宣传凡人善举，与群众产生共鸣；要围绕卫生计生重点工作领域组成巡回报告团，开展宣讲和报道活动，在全系统形成荐先进、学先进、当先进的浓厚氛围和行动热潮；要走进高校、机关、

社区等，开展针对性更强的典型宣传。

